En avril 2012, la plus forte progression du Top 50 des audiences du Web français est signée Dailymotion, la plus forte chute revenant à Priceminister.

Le mois d'avril 2012 aura profité aux audiences de deux groupes du Web français du Top 15 :
**Pages Jaunes**
, qui passe devant
**Wikimedia Foundation**
avec 20,39 millions de visiteurs uniques, ainsi que
**CCM Benchmark Group**
(éditeur du JDN), qui devance
**Iliad**
avec 18,88 millions de VU. Parmi les autres progressions du Top 15,
**Schibsted**
enregistre une hausse de plus d'un million de VU entre mars et avril. L'éditeur de Leboncoin.fr a en effet attiré 16,2 millions de VU le mois dernier, ce qui lui permet de doubler
**PPR**
et
**Web66**
(Leparisien.fr, Ouest-france.fr...).

Lire la suite

La plus belle hausse mesurée en avril par Médiamétrie revient à **Dailymotion**.En progressant de 11,19 à 12,85 millions de VU, le site français de vidéo passe de la 25ème à la 18ème place de ce classement. La plus forte chute d'audience est signée
**Priceminister**
, la plateforme e-commerce perdant126 000 VU et 10 places pour s'établir au 39ème rang des meilleursaudiences du Web français.

**Consultez la source sur Veille info tourisme:** Laudience des 50 premiers groupes français en avril 2012