

Plus des deux tiers des professionnels du tourisme aquitain se disent satisfaits de la fréquentation de l'arrière-saison. 57% des professionnels du tourisme vert enregistrent un niveau d'activité conforme à leurs attentes. Le seul bémol est formulé par les responsables du Pays Basque qui déplorent un manque de clientèle étrangère.

Sur le littoral, ce sont presque les trois quarts des professionnels qui sont satisfaits de la fréquentation de septembre. Sur la côte aquitaine, le bilan est très positif, quelle que soit la destination, avec une hausse de la fréquentation par rapport à septembre 2013 sur le bassin d'Arcachon et sur le littoral landais.

Fin août, les professionnels du tourisme urbain étaient les plus optimistes pour le mois de septembre. Leurs prévisions se sont avérées justes, grâce à une fréquentation hexagonale et étrangère soutenue dans toutes les grandes villes d'Aquitaine.

L'hôtellerie de plein air a su tirer profit de la météo très ensoleillée de septembre et tire un bilan très positif de la fréquentation du mois, en hausse par rapport à septembre 2013, grâce à une très bonne fréquentation française. La fréquentation des villages de vacances est également orientée à la hausse. L'arrière-saison s'est bien passée dans les hôtels qui enregistrent une fréquentation équivalente à celle de l'an dernier.

Comme en haute saison, les touristes allemands et espagnols sont venus plus nombreux que l'année précédente. Sur la lancée d'un mois de septembre réussi, les acteurs du tourisme urbain estiment que le mois d'octobre est prometteur. Les arrivées des marchés lointains via GDS dans les aéroports de Bordeaux et de Biarritz, orientées à la hausse pour les trois prochains mois, permettent également de faire preuve d'optimisme.

Une saison estivale 2014 qui reste en retrait par rapport à 2013

La saison estivale 2014 se caractérise par un démarrage difficile en mai et en juin et une première quinzaine de juillet en retrait par rapport à 2013, une haute saison, équivalente à celle de l'an dernier et une arrière-saison orientée à la hausse.

Le bilan global des professionnels reste cependant plutôt négatif, 45% des responsables déplorant une baisse de leur fréquentation (plus nette auprès de la clientèle hexagonale que de la clientèle étrangère) et 46% se plaignent d'une baisse de leur chiffre d'affaires. Ces préoccupations sont partagées par de nombreuses autres régions françaises.

[lire la suite](#) [[PDF - 195 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Aquitaine une arrière saison réussie - une fréquentation française soutenue permet au mois de septembre 2014 de dépasser celui de 2013](#)