

- **Bonne saison d'hiver pour les Domaines skiables**
- **Une saison Parcs de loisirs axée sur la valorisation produit et l'expérience client**
- **Poursuite déterminée de l'inflexion stratégique dans un contexte économique tendu**

Le Groupe Compagnie des Alpes a enregistré au cours du 1er semestre de l'exercice 2012/2013 des résultats qui confortent les niveaux de l'année précédente, déjà marquée par une très bonne saison dans les Domaines skiables. Ainsi, le résultat net part du Groupe s'élève à 38,2 M€, en progression de + 0,8% par rapport au 1er semestre précédent.

Pour Dominique Marcel, Président-Directeur général : « Notre résultat au 1er semestre est appréciable puisqu'il se situe au même niveau qu'il y a un an, qui avait déjà été marqué par une très bonne saison dans les Domaines skiables. Dans un contexte économique peu favorable, le groupe est mobilisé pour offrir dans ses parcs, au cours du second semestre, une gamme de produits attractifs qui réponde au mieux aux attentes et à la satisfaction de sa clientèle. ».

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Compagnie des Alpes des résultats semestriels 2012/2013 en progression](#)