

Le 21 janvier 2013, NetBooster organisait son troisième petit-déjeuner afin de présenter son étude sur le thème du tourisme. Vous pouvez [télécharger les deux études précédentes](#) sur la thématique des réseaux sociaux (A quoi rêvent les marques et ce que font les internautes !) et Noël digital 2012 : les tendances de l'e-commerce. Ce questionnaire en ligne auto administré visait à mieux cerner les usages et les habitudes des Français en vacances. Plus de 7000 personnes ont répondu à l'intégralité du questionnaire.

Les Français et les vacances

Sans surprise le panel déclare à 64 % prévoir de partir en France pour les grandes vacances d'été 2013, et 20 % pense séjourner en Europe. Une étude de Voyages SNCF confiée à Harris Interactive en juin 2012 rappelle que 74 % des Français veulent une destination d'été à moins de 3 heures de leur domicile et que 53 % des Français sont, sans grande surprise, attirés par la mer (65 % pour les Franciliens).

Les principales motivations sont de découvrir des nouveaux endroits (46 %), se reposer - se laisser aller au famiente (40 %), se ressourcer auprès de ses proches (38 %) et enfin de se retrouver dans un endroit apprécié (36 %). Les panélistes indiquent vouloir partir à l'aventure (25 %), découvrir de nouvelles cultures (24 %), faire du sport (16 %) et enfin se cultiver (15 %). **88,2 % indiquent utiliser Internet pour préparer leurs vacances.**

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les vacances digitales des Français](#)