

Cahier : Réinventer le tourisme social

Le tourisme social s'inscrit dans la sphère de l'économie sociale, économie fondée sur des valeurs humanistes et solidaires. Il est né au nom du droit aux vacances pour tous, sujet éminemment politique qui renvoie à la vision du rôle de l'État dans la société. Le tourisme social associatif français est construit sur un paradoxe : il revendique un rôle majeur dans l'aide au départ en vacances (se plaçant ainsi dans la perspective d'un État libéral qui laisse la part belle aux mouvements caritatifs), tout en réclamant une intervention publique forte (celle d'un État providence !). Ses difficultés actuelles tiennent à ce paradoxe.

Et, si le tourisme social a su se réformer et mettre en œuvre les valeurs de l'économie sociale et solidaire, il peine à trouver un second souffle et risque de s'épuiser, voire de disparaître.

L'engagement militant des fondateurs du tourisme social a été au cœur de leur capacité à innover (rappelons que ce sont eux qui ont inventé les clubs de vacances).

C'est dans la force des valeurs de leur engagement que les héritiers de ces pionniers doivent trouver leur capacité à innover. Ce "Cahier" s'articule en trois parties : -1re partie - Un sujet d'abord politique 2e partie - Des valeurs humanistes 3e partie - Le temps de l'innovation

au sommaire :

- L'aide au départ en vacances. Une question politique
- L'économie sociale. Un projet politique en mouvement
- Le tourisme social. Un secteur de l'économie sociale marqué par l'intervention publique
- Le tourisme social. Un secteur de l'économie sociale marqué par l'intervention publique
- Le droit aux vacances. Concept fondateur du tourisme social
- Sans politique publique forte, le secteur du tourisme social ne peut pas répondre à l'enjeu du non-départ
- L'Ancv. Trente ans d'action au service de l'accès aux vacances
- Le tourisme social. Un tourisme qui a du sens ?
- Le tourisme associatif à vocation sociale. Un secteur précurseur en matière sociétale
- Les principes de l'économie sociale et solidaire au cœur de la stratégie des Villages Clubs du soleil
- Les Villages Clubs du soleil ou comment grandir sans perdre son âme
- L'UCPA, entreprise associative sociale et solidaire
- VVF Villages, entreprise d'économie sociale et solidaire
- Le tourisme social à la croisée des chemins. Les leçons de l'économie sociale
- Les enjeux du tourisme social associatif. Après une longue période d'adaptation, de nouveau le temps de l'innovation ?
- L'économie sociale, moteur de l'innovation du réseau Éthic étapes

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Réinventer le tourisme social](#)