

Comment les Américains choisissent-ils leur destination de voyage par rapport aux Européens

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 07 Septembre 2012 00:00 -

58% des américains choisissent leur destination sans contrainte (visite de famille, résidence secondaire, évènementiel). Plus sensibles aux efforts marketing des destinations, cette clientèle apparaît clairement comme le cœur de cible des « first timers » car à même de partir tenter de nouvelles expériences sans destination prédéterminée.

Ces « voyageurs indépendants » américains partent plus souvent que la moyenne (3.2 contre 2.8 voyages/an pour le reste de la population américaine), dépensent davantage (3516\$ par an contre 2886\$) et sont plus enclins à sortir de leur pays (28% contre 24% pour la moyenne de l'échantillon).

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Comment les Américains choisissent-ils leur destination de voyage par rapport aux Européens](#)