Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Vendredi, 07 Septembre 2012 00:00 -

Le tourisme représente l’une des industries les plus importantes au Royaume-Uni. Selon une étude récente Deloitte (The Economic Contribution of the Visitor Economy – UK and the nations), l’économie touristique au Royaume-Uni pesait en 2009 115.4 milliards $ (147 milliards €), rétombées directes et indirectes incluses, et représentait 8.6% du PIB.
Par détail régional exactement, le tourisme représentait 8.6% du PIB en Angleterre, 10.4% en Ecosse, 13.3% au Pays de Galles, et 4.9% en Irlande du Nord.
D’après cette même étude, en 2020, le secteur devrait toujours peser un poids similaire dans l’économie britannique.
Au Royaume-Uni actuellement, 12% des emplois, de manière directe ou indirecte, sont liés au tourisme. Les prévisions en termes d’emplois touristiques annoncent la création de 250 000 emplois d’ici 2020, pour atteindre 2.899 millions d’emplois (2.645 millions en 2010).
A long terme, la croissance de la valeur ajoutée brute du secteur touristique devrait atteindre +3.5% par an, sur la période 2010-2020. Ce taux prévisionnel dépasse largement celui de l’économique du pays (+2.9%).
Concernant les recettes sur le sol britannique, Deloitte prévoit un taux de croissance annuel moyen de 3% sur la période 2010-2020. Les visiteurs étrangers devraient le plus contribuer à cette croissance (+4.4% vs +2.6% pour les touristes domestiques).

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Etat des lieux de l’économie touristique au Royaume-Uni