

Environ 80% des clientèles touristiques internationales au Québec proviennent des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne. Lorsqu'on ajoute les Québécois et les Canadiens des autres provinces, cette proportion grimpe à 98%. Entre 2004 et 2010, les séjours des Canadiens à l'international ont cru de 46% contre une évolution de seulement 8% des séjours à l'étranger des Américains. Voici un portrait comparatif de ces marchés réalisé à partir d'une étude qui recense les indicateurs touristiques de 52 pays.

Mise en garde

Les données présentées ci-dessous, colligées par Euromonitor International, proviennent de statistiques nationales de chacun des pays illustrés. À l'instar de l'organisation qui les dévoile, nous présentons ces chiffres côte-à-côte pour en faciliter la comparaison. Néanmoins, le lecteur doit considérer cet exercice avec une certaine réserve puisque la méthodologie de cueillette de données peut différer d'un pays ou d'un organisme à l'autre.

Profil global

Combinés, les cinq premiers marchés du Québec représentent un bassin de près de 550 millions d'individus. Pour tous les pays concernés, les 15 à 64 ans forment environ deux tiers de la population, quoiqu'au Canada cette proportion s'élève plutôt à 70% (voir le tableau 1). Les États-Unis comportent la plus grande part d'enfants (20%) alors que l'Allemagne enregistre le plus haut taux de personnes de 65 ans et plus (21%). C'est aux États-Unis que le revenu annuel disponible et les dépenses en loisirs sont les plus élevés, mais ce sont les résidents du Royaume-Uni qui consacrent la plus grande part de leurs revenus (11%) à ce type de dépenses.

En 2010, un peu plus de la moitié (55%) des Canadiens prenait des vacances alors que, étonnement, ce fut le cas de 84% des Américains, la plus forte proportion parmi les cinq pays à l'étude. Le rapport d'Euromonitor ne précise toutefois pas le nombre de jours ni ce que l'on entend par «vacances». La quantité de congés autorisés aux États-Unis est néanmoins la plus basse des cinq marchés avec 24 jours contre 35 pour la France.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Canada portrait des principaux marchés touristiques du Québec](#)