Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Mardi, 31 Juillet 2012 00:00 -

Le réseau volontaire AS Voyages a mené un sondage en ligne auprès de ses adhérents, dont les résultats confirment l'appétence des Français pour le "lastminute".
410 agents de voyages ont répondu aux questions posées via l'intranet du réseau bicéphale, du 13 au 18 juillet.
Principale conclusion : cette année encore, les vacanciers s'organisent à la dernière minute. Les VDM, déjà importantes en 2011, battent même des records dans le réseau volontaire en 2012. Ce n'est donc plus un réflexe propre aux voyageurs passant par des vendeurs en ligne !

en savoir plus

Consultez la source sur Veille info tourisme: Les clients des agences réservent à la dernière minute