Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)
Jeudi, 12 Juillet 2012 00:00 -

Dans les régions, la saison estivale a débuté sous le sigine de la morosité pour cause de météo capricieuse, sauf sur la Côte d'Azur, de vacanciers qui réservent de plus en plus tard et veulent toujours payer moins mais obtenir plus.
Tour d'horizon de professionnels interrogés par les bureaux régionaux de l'AFP.
- PICARDIE
La Somme enregistre globalement une baisse de fréquentation due à la météo, même s'il n'y a "rien de dramatique", selon le comité départemental du tourisme (CDT). Le bilan pourra être stable "si ça se débloque mi-juillet et qu'il fait beau au mois d'août". Les Anglais reviennent... pour fuir les JO de Londres.
- BRETAGNE
Les volumes de réservations début juillet sont inférieurs à l'an passé pour 70% des professionnels de l'hébergement, selon l'observatoire du tourisme. Les campings sont les plus touchés en raison de précipitations deux fois supérieures en juin et des températures au-dessous des normales saisonnières. 60% relèvent une diminution de la fréquentation étrangère notamment britannique, première clientèle étrangère, qui subit "une vraie rigueur".
- AQUITAINE
"Sept professionnels sur 10 indiquent avoir un niveau de réservation inférieur à l'an passé", année exceptionnelle pour l'Aquitaine selon le CRT.
Les touristes britanniques, les premiers dans la région, sont moins nombreux "incités par des campagnes de publicité à passer les vacances dans leur pays", dit-elle. Les touristes font "plusieurs réservations à la fois, annulent en fonction de la météo et décident au dernier moment".
- LANGUEDOC-ROUSSILLON
Le début de saison a été plutôt morose. Selon la direction du Tourisme, 51% de professionnels notent une baisse d'activité le mois dernier. Les meublés labellisés, les chambres d'hôtes et les villages de vacances ont mieux résisté que les autres catégories d'hébergement.
Pour juillet, l'état des réservations est qualifié de "moyen à bon", notamment pour le tourisme fluvial, le thermalisme, les campings et les villages de vacances.
- MIDI-PYRENEES
"Même si l'optimisme n'est pas vraiment de rigueur, les professionnels savent que la saison se jouera, comme chaque année, sur une météo favorable et le succès de certains événements (Tour de France, festivals)", selon le CRT.
50% des offices de tourisme parlent de dépenses en baisse : les vacanciers négocient les prix et privilégient les grandes surfaces plutôt que le restaurant.
- PROVENCE-COTE D'AZUR
L'office du tourisme des Baux-de-Provence (Bouches-du-Rhône) assure que "ca va bien" avec une fréquentation stable. Au camping Les Palmiers à Hyères (Var), le remplissage a été tardif. "Nous avons du faire plus de +promos+ que d'habitude pour les deux premières semaines de juillet. Cela faisait 6 ou 7 ans que cela n'était pas arrivé".
Le CRT compte sur le "vrai buzz sur la météo privilégiée du sud-est" pour doper un peu plus encore la fréquentation.
- PARIS
"S'il fait beau, les touristes sont dehors, s'il pleut ils sont dans les magasins ou les musées!", résume Paul Roll, directeur de l'Office de tourisme. Pour août, la visibilité "est moins bonne" mais il compte sur le facteur Jeux Olympiques (à Londres, tout proche) et un dollar en meilleure forme pour doper la venue des Américains, première clientèle étrangère à Paris.

L'hôtellerie début juillet affichait complet ou presque, profitant surtout au luxe.
- ALPES
60% des professionnels pensent que la saison sera moyenne alors que le début d'été est orienté à la baisse pour 51% d'entre eux. L'attente "est donc importante par rapport aux réservations de dernière minute" et au retour du beau temps, selon l'organisme Savoie-Mont-Blanc tourisme.
- AUVERGNE
Le CRT (Sancy, Mont d'Or, La Bourboule, Saint-Nectaire, Besse et Super Besse) parle de saison stable. Le parc d'attraction Vulcania enregistre une hausse de fréquentation sensible, dopé par le dixième anniversaire du site.
- FRANCHE-COMTE
Après un passage du Tour de France dans le Doubs, le CDT espère que "les belles images diffusées à la télé donneront des idées aux téléspectateurs". La tendance globale est plutôt à la baisse pour juillet et août par rapport à 2011.

Consultez la source sur Veille info tourisme: De la Côte dOpale à la Côte dAzur les vacances vues par les régions